



Fachzeitschrift für Intralogistik



Verlag

AGT Verlag Thum GmbH
Postfach 109, 71601 Ludwigsburg
Teinacher Straße 34, 71634 Ludwigsburg
Telefon (0 71 41) 22 31-0
Telefax (0 71 41) 22 31-31
E-Mail info@agt-verlag.de
Web www.agt-verlag.de

Vertrieb

Beate Cedra
Telefon (0 71 41) 22 31-56
Telefax (0 71 41) 22 31-31
E-Mail vertrieb@agt-verlag.de

Birgit Gemmrig
Telefon (0 71 41) 22 31-55
Telefax (0 71 41) 22 31-31
E-Mail vertrieb@agt-verlag.de

Anzeigen

Simone Hildenbrand
Telefon (0 71 41) 22 31-67
Telefax (0 71 41) 22 31-31
E-Mail hildenbrand@agt-verlag.de

Miriam Storz
Telefon (0 71 41) 22 31-69
Telefax (0 71 41) 22 31-31
E-Mail storz@agt-verlag.de

Dipl.-Kfm. Peter Storz
Telefon (0 71 41) 22 31-0
Telefax (0 71 41) 22 31-31
E-Mail info@agt-verlag.de

Anzeigenverwaltung

Annette Gruber
Telefon (0 71 41) 22 31-68
Telefax (0 71 41) 22 31-31
E-Mail anzeigen@agt-verlag.de

Redaktion

Chefredakteurin

Sabine Barde
Dr.-Türk-Str. 2, 45476 Mülheim a. d. Ruhr
Telefon (02 08) 62 67 52 6
Telefax (02 08) 76 86 48 8
Mobil (01 79) 74 88 77 0
E-Mail sabine.barde@pr-solution.de

Assistenz

Andrea Schreyer
E-Mail redaktion@pr-solution.de

1 Kurzcharakteristik: Die internationale Fachzeitschrift **dhf Intralogistik** befasst sich mit dem Gesamtbereich der innerbetrieblichen Logistik, der Förder-, Lager- und Transporttechnik. Sie informiert monatlich (außer im Januar und Juli) über die Bereiche Rationalisierung der Förder-, Lager- und Transporttechnik, Mechanisierung und Automatisierung im innerbetrieblichen Materialfluss. Die **dhf Intralogistik** umfasst außerdem die Konstruktion, Wirkungsweise, Ausrüstung und Planung von Fördermitteln, -anlagen und -systemen aller Art. Sie dient der fachlichen Information und dem Erfahrungsaustausch zwischen Anwendern und Herstellern sowie den Fachleuten in Planung, Fertigung, Organisation und Konstruktion.

2 Erscheinungsweise: 10 mal jährlich, siehe Erscheinungsplan Seiten 8 u. 9

3 Jahrgang: 58. Jahrgang 2012

4 Web-Adresse (URL): www.dhf-magazin.com

5 Mitgliedschaften: –

6 Organ: –

7 Herausgeber: AGT Verlag Thum GmbH

8 Verlag: AGT Verlag Thum GmbH
Postanschrift Postfach 109, 71601 Ludwigsburg
Hausanschrift Teinacher Straße 34, 71634 Ludwigsburg
Telefon (0 71 41) 22 31-0
Telefax (0 71 41) 22 31-31

9 Chefredaktion: Sabine Barde
Dr.-Türk-Str. 2, 45476 Mülheim a. d. Ruhr
Telefon (02 08) 62 67 52 6
E-Mail sabine.barde@pr-solution.de

10 Anzeigen: Simone Hildenbrand (Anzeigenleitung)
Telefon (0 71 41) 22 31-67
E-Mail hildenbrand@agt-verlag.de

11 Vertrieb: Beate Cedra
Telefon (0 71 41) 22 31-56
E-Mail vertrieb@agt-verlag.de

12 Bezugspreis:

Inlands-Jahresabonnement	€	105,00
Auslands-Jahresabonnement	€	115,00
<i>Gesamtpreis inkl. Versandkosten</i>		
Einzelverkaufspreis zuzüglich Versandkosten	€	13,00

13 ISSN: 0947-9481

14 Umfangs-Analyse:**Format der Zeitschrift:****Gesamtumfang:****Redaktioneller Teil:****Anzeigenteil:**

davon: Stellen- und Gelegenheitsanzeigen
Einhefter/Durchhefter
Verlagseigene Anzeigen

2010 =	10 Ausgaben
DIN A 4	
594 Seiten =	100,0 %
449 Seiten =	75,6 %
145 Seiten =	24,4 %
0 Seiten	
1 Seite =	0,2 %
4 Seiten =	0,7 %

Beilagen:

5 Stück

15 Inhalts-Analyse Redaktion:

Themenbereiche:
Lagerlogistik / Materialfluss
Flurförderzeuge
Krane und Hebezeuge
Montage und Handhabung
Transport- und Umschlagtechnik
Informationstechnologie / Identtechnik
Messen / Sonstiges

2010 =	449 Seiten
110 Seiten =	24,4 %
139 Seiten =	30,9 %
62 Seiten =	13,8 %
25 Seiten =	5,7 %
20 Seiten =	4,5 %
26 Seiten =	5,8 %
67 Seiten =	14,9 %

449 Seiten = 100,0 %



16 Auflagenkontrolle:			
17 Auflagen-Analyse:			
Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt für die Zeit vom 1. Juli 2010 bis 30. Juni 2011			
Druckauflage	12.500		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	12.275	davon Ausland	374
Verkaufte Auflage	257	davon Ausland	47
– Abonnierte Exemplare	195		
– Sonstiger Verkauf	62		
Freistücke	12.018		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare	225		

18 Geographische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	96,9	11.901
Ausland	3,1	374
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	12.275

18.1 Verbreitung nach Bundesländern:

Bundesland	%	Exemplare
Schleswig-Holstein	2,7	321
Hamburg	2,5	298
Bremen	1,0	119
Niedersachsen	7,9	940
Nordrhein-Westfalen	22,2	2.642
Hessen	7,4	881
Rheinland-Pfalz	4,2	500
Saarland	1,3	155
Baden-Württemberg	19,7	2.345
Bayern	15,9	1.892
Berlin	2,3	274
Brandenburg	1,5	179
Mecklenburg-Vorpommern	0,8	95
Sachsen-Anhalt	2,7	321
Sachsen	5,1	607
Thüringen	2,8	333
Tatsächlich verbreitete Inlands-Auflage	100,0	11.901

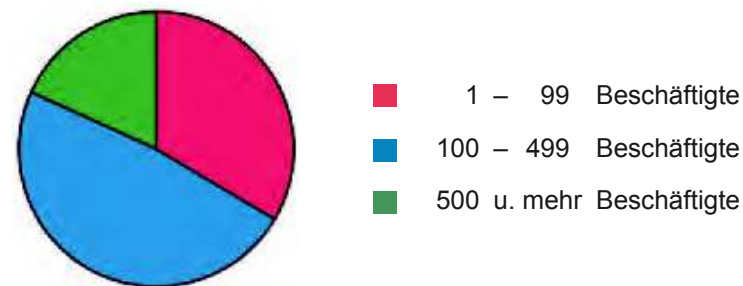
Kurzfassung der Erhebungsmethode siehe Seite 7

19 Branchen /Wirtschaftszweige/Unternehmenstypen

Abteilung/Gruppe/ Klasse	Empfängergruppen Bezeichnung lt. „Systematik der Wirtschaftszweige“ des Statistischen Bundesamtes	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Exemplare
28 - 30	Maschinen- und Fahrzeugbau	30,1	3.695
48 - 53	Verkehr und Lagerei	19,0	2.332
25	Herstellung von Metallerzeugnissen	11,6	1.424
26, 27	Datenverarbeitung, Elektrotechnik	9,0	1.105
16	Holzverarbeitung	7,0	859
45 - 47, 77	Groß- und Einzelhandel, Vermietung	4,4	540
24	Metallerzeugung und -bearbeitung	4,1	503
35	Energie	4,2	516
22	Kunststoffverarbeitung	1,3	160
71	Ingenieurbüros, Industrieberater, Konstruktionsbüros	1,6	196
85	Hochschulen	1,1	135
10, 11	Nahrungsmittel- und Getränkeindustrie	1,3	160
20	Chemische Industrie	1,2	147
41, 42	Hoch- und Tiefbau	1,2	147
07, 08, 09	Bergbau, Steine + Erden	0,6	74
17, 18	Papier-, Druck-, Graphisches Gewerbe	0,5	61
	Andere Wirtschaftszweige	1,8	221
		100,0	12.275

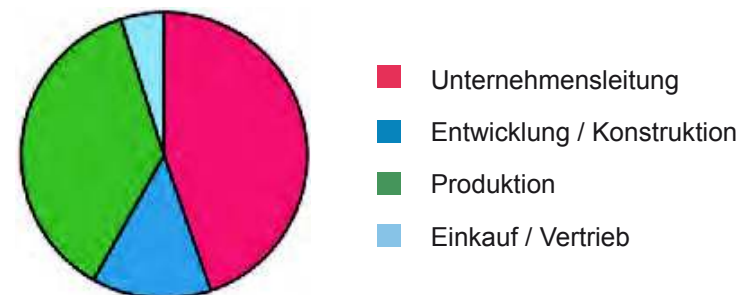
20 Größe der Wirtschaftseinheit

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
1 – 99 Beschäftigte	33,5	4.112
100 – 499 Beschäftigte	48,3	5.929
500 u. mehr Beschäftigte	18,2	2.234
Tatsächlich verbreitete Auflage	100,0	12.275



21.1 Tätigkeitsmerkmal: Aufgabenbereich

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Unternehmensleitung	44,7	5.487
Entwicklung / Konstruktion	13,5	1.657
Produktion	36,9	4.530
Einkauf / Vertrieb	4,9	601
Tatsächlich verbreitete Auflage	100,0	12.275



21.2 Position im Betrieb: nicht erhoben

22 Bildung/Ausbildung: nicht erhoben

23 Alter: nicht erhoben

Kurzfassung der Erhebungsmethode zur Verbreitungs-Analyse

- 1 Untersuchungsmethode:**
Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung – Total-Erhebung
- 2 Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:**
- 2.1 Beschaffenheit der Datei:**
In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst. Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen bzw. Inlands- und Auslandsempfängern sortiert werden.
- 2.2 Gesamtzahl der Empfänger in der Datei:** 61.325
- 2.3 Gesamtzahl der wechselnden Empfänger:** 61.068
- 2.4 Struktur der Empfängerschaft einer durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:**
- | | |
|---------------------------------------|--------|
| Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) | 12.275 |
| ▶ davon Inland | 11.901 |
| ▶ davon Ausland | 374 |
- 3 Beschreibung der Untersuchung:**
- 3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):**
- | | |
|--|------------------|
| Grundgesamtheit (tvA) | 12.275 = 100,0 % |
| Davon in der Untersuchung nicht erfasst: | |
| ▶ Werbeexemplare | 100 = 0,8 % |
- Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (tvA)
- | | |
|--|-----------------|
| | 12.175 = 99,2 % |
|--|-----------------|
- 3.2 Tag der Datei-Auswertung:** 30. Juni 2011
- 3.3 Beschreibung der Datenbasis:**
- Die Auswertung basiert auf der Gesamtdatei. Die ermittelten Anteile für die Verbreitung im Inland und Ausland wurden auf die tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt projiziert.
- 3.4 Zielperson der Untersuchung:** entfällt
- 3.5 Definition des Lesers:** entfällt
- 3.6 Zeitraum der Untersuchung:** Juli 2011
- 3.7 Durchführung der Untersuchung:** Verlag

Ausgabe Anzeigenschluss Erscheinungstermin	Spezialthemen	Lagerlogistik	Flurförderzeuge	Krane und Hebezeuge	Verladen und Transportieren	Informationstechnologie	Messen 2012
1/2 Januar/Februar AS: 10.02.2012 ET: 24.02.2012	<u>dhf special</u> Lagerlogistik/ Materialfluss Messe LogiMAT	<ul style="list-style-type: none"> - Materialfluss-Systeme - Förder- und Sortieranlagen - Paletten, Behälter - Automatisierungs-komponenten 	<ul style="list-style-type: none"> - Stapler jeder Bauart - Anbaugeräte - Komponenten 	<ul style="list-style-type: none"> - Krane jeder Bauart - Hubtische - Hubarbeitsbühnen - Arbeitsplatzausrüstungen - Automatisierungs-komponenten 	<ul style="list-style-type: none"> - Tore - Rampenausrüstungen 	<ul style="list-style-type: none"> - Lagerverwaltungssysteme (Hard- und Software) - Codier- und Lesesysteme 	LogiMAT, Stuttgart 13. – 15.03.2012 Usetec, Köln 05. – 07.03.2012 Materialfl.-Kongress, Garching 29. – 30.03.2012
3 März AS: 12.03.2012 ET: 30.03.2012	<u>dhf special</u> Fahrzeugkrane Hannover Messe	<ul style="list-style-type: none"> - Kommissioniersysteme - Elektrohängebahnen - Power&Free-Förderer 	<ul style="list-style-type: none"> - Elektro-, Diesel- und Treibgasstapler - Schwerstapler, Reachstacker 	<ul style="list-style-type: none"> - Fahrzeugkrane - Mobilhydraulik - Anschlagmittel - Automatisier.-komponenten - Antriebstechnik - Industrielle Automation 	<ul style="list-style-type: none"> - Schwerlasttransporter, Spezialtransporter 	<ul style="list-style-type: none"> - Kransteuerungen - Funkfernsteuerungen 	Hannover Messe 23. – 27.04.2012
4 April AS: 10.04.2012 ET: 24.04.2012	<u>dhf special</u> Flurförderzeuge + Herstellerumfrage	<ul style="list-style-type: none"> - Langgutlager, Sonderlager - Antriebstechnik - Industrielle Automation 	<ul style="list-style-type: none"> - Stapler jeder Bauart - Fahrerlose Transportsysteme (FTS) - Anbaugeräte - Komponenten - Energiemanagement 	<ul style="list-style-type: none"> - Standardkrane, Prozesskrane - Filtertechnik - Vakuumtechnik 	<ul style="list-style-type: none"> - Verpacken und Verladen - Verpackungstechnik 	<ul style="list-style-type: none"> - Euro ID Messevorbericht - Identsysteme - Handheld-Terminals 	Euro ID, Berlin 24. – 26.04.2012
5 Mai AS: 04.05.2012 ET: 18.05.2012	<u>dhf special</u> Transport- und Umschlagtechnik	<ul style="list-style-type: none"> - Hochregallager - Regalbediengeräte - Förderanlagen 	<ul style="list-style-type: none"> - Elektro-, Diesel- und Treibgasstapler - Antriebstechnik 	<ul style="list-style-type: none"> - Krane jeder Bauart - Energie- und Datenübertragungssysteme - Zuführsysteme - Seil- und Kettenzüge 	<ul style="list-style-type: none"> - Ladungssicherung - Verpacken und Verladen - Verpackungstechnik - Tore und Rampenausrüstungen 	<ul style="list-style-type: none"> - Transportleitsysteme - Wiegeeinrichtungen 	Automatica, München 22. – 25.05.2012 transfairlog, Hamburg 12. – 14.06.2012
6 Juni AS: 13.06.2012 ET: 27.06.2012	<u>dhf special</u> Lagerlogistik/ Materialfluss	<ul style="list-style-type: none"> - Automatische Kleinteilelager - Lager und Kommissioniersysteme 	<ul style="list-style-type: none"> - Stapler jeder Bauart - Schlepper 	<ul style="list-style-type: none"> - Standardkrane, Prozesskrane - Lkw-Ladekrane 	<ul style="list-style-type: none"> - Be- und Entladesysteme - Verpacken und Verladen 	<ul style="list-style-type: none"> - Lagerverwaltungssysteme (Hard- und Software) - Materialfluss-Steuerungen 	
7/8 Juli/August AS: 13.08.2012 ET: 27.08.2012	<u>dhf special</u> Krane + Hebezeuge	<ul style="list-style-type: none"> - Lager und Kommissioniersysteme - Lagersysteme 	<ul style="list-style-type: none"> - Elektro-, Diesel- und Treibgasstapler - Anbaugeräte 	<ul style="list-style-type: none"> - Krane jeder Bauart - Hebezeuge - Anschlagmittel 	<ul style="list-style-type: none"> - Tore - Rampenausrüstungen 	<ul style="list-style-type: none"> - Kransteuerungen - Funkfernsteuerungen 	
9 September AS: 04.09.2012 ET: 18.09.2012	<u>dhf special</u> Messe Motek Energiezuführungen	<ul style="list-style-type: none"> - Elektrohängebahnen - Power&Free-Förderer 	<ul style="list-style-type: none"> - Stapler jeder Bauart - Fahrerlose Transportsysteme (FTS) - Alternative Antriebstechnik 	<ul style="list-style-type: none"> - Energie- und Datenübertragungssysteme - Seil- und Kettenzüge - Automatisierungskomponenten, Greifersysteme 	<ul style="list-style-type: none"> - Palettieranlagen - Be- und Entladesysteme 	<ul style="list-style-type: none"> - Materialfluss-Steuerungen - Lagerverwaltungssysteme (Hard- und Software) - RFID- und Barcode-Technik 	FachPack, Nürnberg 25. – 27.09.2012 Motek, Stuttgart 08 – 11.10.2012
10 Oktober AS: 01.10.2012 ET: 15.10.2012	<u>dhf special</u> Lagerlogistik/ Materialfluss + Herstellerumfrage	<ul style="list-style-type: none"> - Lagersysteme, Modernisierungen - Förder- und Sortieranlagen - Kommissioniersysteme 	<ul style="list-style-type: none"> - Standardstapler und Sonderbauformen - Kommissionierfahrzeuge 	<ul style="list-style-type: none"> - Standard-/Prozesskrane - Hubarbeitsbühnen, Hubtische - Montage- und Handhabungssysteme 	<ul style="list-style-type: none"> - Tore - Rampenausrüstungen 	<ul style="list-style-type: none"> - Codier- und Lesesysteme, Datentransfersysteme - Drucker 	BVL-Kongress, Berlin 17. – 19.10.2012 Logistica, Utrecht 13. – 17.11.2012
11 November AS: 05.11.2012 ET: 19.11.2012	<u>dhf special</u> Krane + Hebezeuge Länderportrait Schweiz	<ul style="list-style-type: none"> - Langgutlager, Sonderlager 	<ul style="list-style-type: none"> - Schwerstapler, Reachstacker - Kühlhausstapler - Stapler mit Ex-Schutz 	<ul style="list-style-type: none"> - Krane jeder Bauart - Fahrzeugkrane - Mobilhydraulik - Filtertechnik - Zuführsysteme - Anschlagmittel 	<ul style="list-style-type: none"> - Schwerlasttransporter, Spezialtransporter 	<ul style="list-style-type: none"> - Kransteuerungen - Funkfernsteuerungen 	Pack&Move, Basel 20. – 23.11.2012 SPS/IPC/DRIVES, Nürnberg 27. – 29.11.2012
12 Dezember AS: 05.12.2012 ET: 19.12.2012	<u>Weltrangliste der Flurförderzeuge</u>	* Der internationale Markt der motorisierten Flurförderzeuge mit * Elektro- und verbrennungsmotorische Flurförderzeuge, Anbau- + Poster Weltrangliste Flurförderzeuge		aktuellen Informationen, Kommentaren und Marktdaten geräte, Batterien, Ladegeräte, Industriereifen, Fahrerstitute, Antriebe, FTS			



1 Auflage:
Druckauflage: 12.500 Exemplare
Tatsächlich verbreitete Auflage
im Jahresdurchschnitt 12.275 Exemplare

2 Zeitschriftenformat: 210 mm breit, 297 mm hoch, DIN A 4
Satzspiegel: 185 mm breit, 270 mm hoch
Spaltenzahl: 4 Spalten, Spaltenbreite: 43 mm

3 Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:
Offsetdruck, Klebebindung, digitale Daten (siehe Merkblatt Digitale Druckunterlagen, Seite 13).

4 Termine:
Erscheinungsweise 10 mal jährlich
Erscheinungstermin siehe Termin- und Themenplan Seiten 8 und 9
Anzeigenschluss siehe Termin- und Themenplan Seiten 8 und 9

5 Verlag: AGT Verlag Thum GmbH
Hausanschrift Teinacher Straße 34, 71634 Ludwigsburg
Postanschrift Postfach 109, 71601 Ludwigsburg
Anzeigenabteilung Telefon (0 71 41) 22 31-67 Telefax (0 71 41) 22 31-31

6 Zahlungsbedingungen: zahlbar netto Kasse 14 Tage nach Rechnungsdatum.
Bei Vorauszahlung 3 % Skonto
USt-Ident-Nr.: DE 146 187 301
Bankverbindungen
Kreissparkasse Ludwigsburg 523 71 (BLZ 604 500 50)
Deutsche Bank, Ludwigsburg 165 647 (BLZ 604 700 24)
Postbank Stuttgart 407 45 708 (BLZ 600 100 70)

7 Anzeigenformate und Preise: Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Format	Breite x Höhe in mm	Preis
1/1 Seite	185 x 270	€ 3.400,00
2/3 Seite	122 x 270 oder 185 x 180	€ 2.265,00
1/2 Seite	90 x 270 oder 185 x 133	€ 1.700,00
1/3 Seite	59 x 270 oder 185 x 90	€ 1.135,00
1/4 Seite	90 x 133 oder 185 x 65	€ 850,00
1/8 Seite	90 x 65 oder 43 x 133	€ 425,00
1/16 Seite	90 x 31 oder 43 x 65	€ 215,00
Millimeter-Preis 1-spaltig:		€ 3,20

8 Zuschläge:

8.1 Farbzuschläge (nicht rabattierbar)
Je Normalfarbe (Euro-Skala) € 410,00
Zuschlag 4farbig € 1.230,00

8.2 Vorzugsplatzierungen (nicht rabattierbar)
Titelbild (210 x 200 mm), Innentitelbild (210 x 297 mm) auf Anfrage
Umschlagseiten 20 %
Bindende Platzvorschriften 10 %

8.3 Formatzuschläge (nicht rabattierbar)
Anschnittzuschlag 10 %

9 Rubrikanzeigen:
Millimeter-Preis 1-spaltig € 3,20

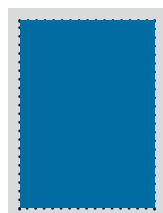
10 Sonderwerbform: z. Bsp. Poster Weltrangliste auf Anfrage

11 Rabatte: bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres

	nach der Malstaffel	nach der Mengstaffel	
bei 3 Anzeigen oder		2 Seiten	5 %
bei 6 Anzeigen oder		4 Seiten	10 %
bei 12 Anzeigen oder		8 Seiten	15 %
bei 24 Anzeigen oder		12 Seiten	20 %

12 Kombinationen:

Bei gleichzeitigen Anzeigenaufträgen für mehrere Fachzeitschriften des Verlags kann ein Kombinationsrabatt vereinbart werden.



1/1 Seite

S: 185 x 270 mm
A: 210 x 297 mm*

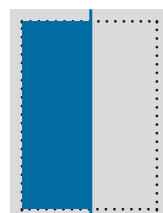
s/w: € 3.400,00



2/3 Seite hoch

S: 122 x 270 mm
A: 134 x 297 mm*

s/w: € 2.265,00



1/2 Seite hoch

S: 90 x 270 mm
A: 102 x 297 mm*

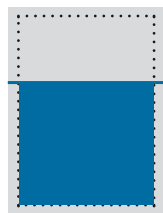
s/w: € 1.700,00



1/4 Seite quer

S: 185 x 65 mm
A: 210 x 82 mm*

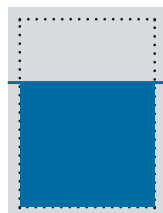
s/w: € 850,00



Titelseite

A: 210 x 200 mm*

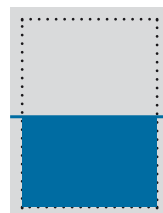
Preis auf Anfrage



2/3 Seite quer

S: 185 x 180 mm
A: 210 x 197 mm*

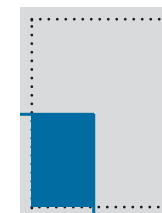
s/w: € 2.265,00



1/2 Seite quer

S: 185 x 133 mm
A: 210 x 150 mm*

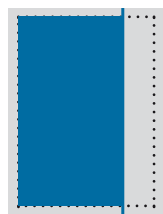
s/w: € 1.700,00



1/4 Seite 2-sp.

S: 90 x 133 mm
A: 102 x 150 mm*

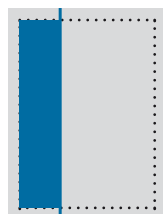
s/w: € 850,00



3/4 Seite hoch

S: 137 x 270 mm
A: 149 x 297 mm*

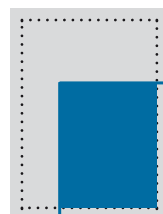
s/w: € 2.550,00



1/3 Seite hoch

S: 59 x 270 mm
A: 71 x 297 mm*

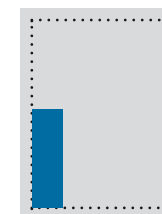
s/w: € 1.135,00



1/2 Seite Junior

S: 137 x 185 mm
A: 149 x 202 mm*

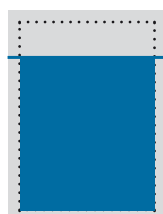
s/w: € 1.700,00



1/8 Seite 1-sp.

S: 43 x 133 mm

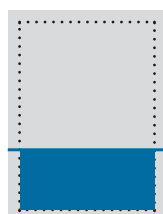
s/w: € 425,00



3/4 Seite quer

S: 185 x 200 mm
A: 210 x 215 mm*

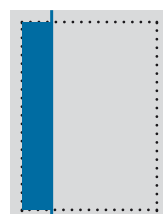
s/w: € 2.550,00



1/3 Seite quer

S: 185 x 90 mm
A: 210 x 107 mm*

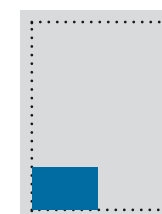
s/w: € 1.135,00



1/4 Seite hoch

S: 43 x 270 mm
A: 55 x 297 mm*

s/w: € 850,00



1/8 Seite 2-sp.

S: 90 x 65 mm

s/w: € 425,00

S: Formate im Satzspiegel

A: Formate im Anschnitt

* Beschnittzugabe je Schnittkante 3 mm

Anschnittzuschlag 10%

auf den s/w-Preis

Allen Preisen ist die jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuer hinzuzurechnen.

13 Einhefter:**Preise**

2seitig	€ 3.400,00
2seitig mit Klappe	€ 4.675,00
4seitig	€ 5.950,00
6seitig	auf Anfrage
8seitig	auf Anfrage

Einhefter sind nur für die Gesamtauflage möglich.

Formate (Papiergewicht bis 170 g/qm)

1 Blatt (= 2 Seiten)	216 x 305 mm
2 Blatt (= 4 Seiten)	432 x 305 mm
3 Blatt (= 6 Seiten)	620 x 305 mm
4 Blatt (= 8 Seiten)	2 x 2 Blatt

Einhefter unbeschnitten anliefern. Mehrseitige Einhefter gefalzt anliefern.
Die Vorlage eines Musters vor Auftragsannahme ist erforderlich.

Benötigte Liefermenge:

13.000 Exemplare

14 Beilagen:**Beilagengebühr**

Beilagen bis 25 g Gesamtgewicht	€ 236,00 pro Tsd.
Beilagen bis 50 g Gesamtgewicht	€ 366,00 pro Tsd.
Beilagen über 50 g Gesamtgewicht	auf Anfrage

Beilagen werden nicht rabattiert.

Maximales Beilagenformat:

205 x 294 mm

Benötigte Liefermenge:

12.500 Exemplare

Die Vorlage eines Musters vor Auftragsannahme ist erforderlich.

15 Aufgeklebte Werbemittel

Aufgeklebte Werbemittel nur in Verbindung mit einer Trägeranzeige
1/1 bzw. 2/1 Seiten.

Kosten aufgekl. Postkarten	€ 70,00 pro Tsd.
Kosten aufgekl. CD-ROM	€ 165,00 pro Tsd.
Kosten sonstige aufgekl. Werbemittel	auf Anfrage

Formate Postkarten (Mindestpapiergewicht 170g/qm)

Mindestformat	90 x 140 mm
Maximalformat	125 x 235 mm

Benötigte Liefermenge:

13.000 Exemplare

Die Vorlage eines Musters vor Auftragsannahme ist erforderlich.

16 Lieferanschrift für Positionen 13 bis 15

Auf Anfrage

Übernahme digitaler Anzeigen

Um digitale Anzeigen/Druckunterlagen per Mail oder auf Datenträger annehmen und problemlos weiterverarbeiten zu können, müssen bestimmte Bedingungen beachtet werden:

Datenformat

PDF-Dateien (bevorzugt)

Es können nur High-end-PDFs in ausreichender Bildauflösung (mindestens 300 dpi bei Farb- und Graustufenbildern, mindestens 600 dpi bei Bitmap-Bildern) verwendet werden. Schriften müssen eingebunden sein.

Tiff- und EPS-Dateien (alternativ)

Schriften eingebunden oder Text in Pfade gewandelt. Alle eingebundenen Bilder im gewünschten Farbmodus (nur 4-C oder s/w) und ohne jegliche Komprimierung.

Bitte beachten Sie:

- Farbige Anzeigen immer Farbprofil ISO Coated FOGRA 39 aufbauen. Es werden keine Sonderfarben gedruckt.
- Daten immer im CMYK-Modus liefern, nie im RGB-Modus.
- Bei angeschnittenen Anzeigen mindestens 3 mm Beschnitt an allen Heftaußenkanten berücksichtigen.
- Nur das was auf dem Datenträger vorhanden ist, kann belichtet werden. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und insbesondere Farben, übernimmt der Verlag keine Haftung.

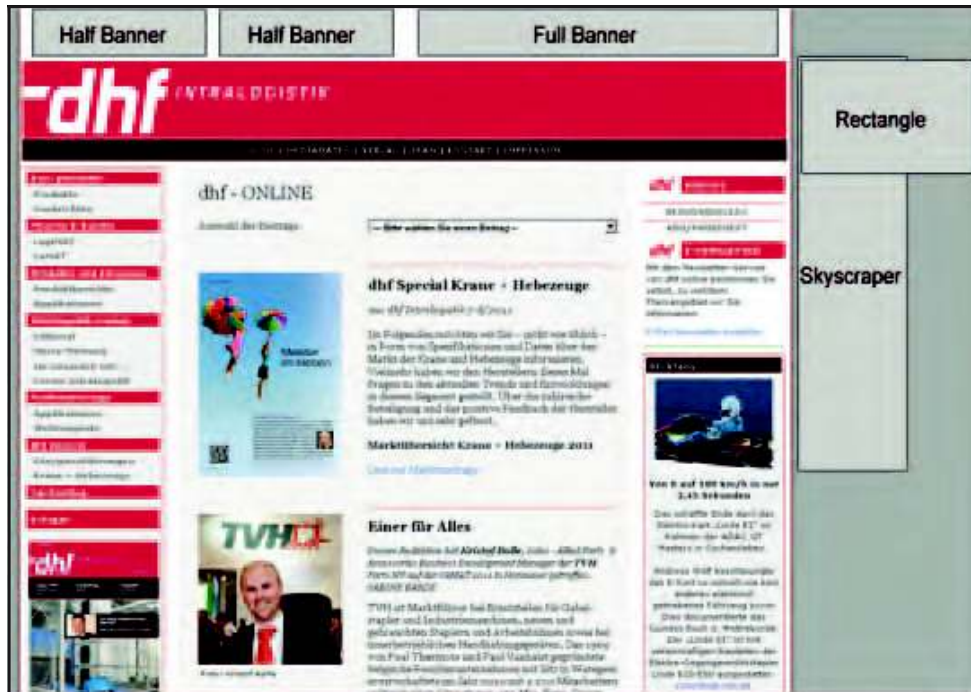
Übermittlung der Daten

Per E-Mail: anzeigen@agt-verlag.de

Auf CD/DVD: Nach Möglichkeit im Macintosh-Format

Damit wir Ihre Anzeige richtig zuordnen und prüfen können:

- Senden Sie uns bitte vorab einen Ausdruck der Anzeige per Fax an diese Nummer: (0 71 41) 22 31-31. Nur so ist ein genauer Vergleich mit den von Ihnen geschickten Daten möglich.
- Bei der Übermittlung per E-Mail: Die Dateien und Verzeichnisse müssen eindeutige Auftragsbezeichnungen haben, d.h. den Namen der Zeitschrift und Ihren Firmennamen enthalten. Bitte verwenden Sie nach Möglichkeit Dateinamen ohne Sonderzeichen und Umlaute.



Web-Adresse (URL)

www.dhf-magazin.com

Werbeform	Format	Startseite Monat (in E)	Rubriken Monat (in)
Half Banner	234 x 60 Pixel	300,--	260,--
Full Banner	468 x 60 Pixel	500,--	460,--
Rectangle	160 x 120 Pixel	560,--	500,--
Skyscraper (S)	120 x 600 Pixel	600,--	560,--
Skyscraper (L)	160 x 600 Pixel	660,--	620,--

Buchungsmodalitäten

- 1 Buchungszeitraum pro Monat (bzw. 4 Wochen)
- 2 Sie erhalten nach Beendigung Ihrer Kampagne einen Bericht über die Page Impressions.
- 3 Abschlußrabatte aus Printanzeigen gelten auch für Ihre Onlineaufträge.

Ihre Ansprechpartner

Miriam Storz
Telefon (0 71 41) 22 31-69
E-Mail storz@agt-verlag.de

Simone Hildenbrand
Telefon (0 71 41) 22 31-67
E-Mail hildenbrand@agt-verlag.de

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

Ziffer 1 „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

Ziffer 2 Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

Ziffer 3 Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

Ziffer 4 Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

Ziffer 5 Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

Ziffer 6 Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

Ziffer 7 Anzeigen, die aufgrund Ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

Ziffer 8 Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden.

Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.

Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

Ziffer 9 Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an.

Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

Ziffer 10 Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages.

Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt.

Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

Ziffer 11 Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

Ziffer 12 Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

Ziffer 13 Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

Ziffer 14 Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

Ziffer 15 Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

Ziffer 16 Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

Ziffer 17 Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie

bei einer Auflage bis zu 50 000 Exemplaren 20 v. H.,

bei einer Auflage bis zu 100 000 Exemplaren 15 v. H.,

bei einer Auflage bis zu 500 000 Exemplaren 10 v. H.,

bei einer Auflage über 500 000 Exemplaren 5 v. H.

beträgt.

Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

Ziffer 18 Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

Ziffer 19 Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

Ziffer 20 Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages.

Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.



dhf Intralogistik
 Fachzeitschrift für Förder-,
 Lager- und Transporttechnik

Auflage: 12.500 Exemplare



dima
 Fachzeitschrift für Fertigungs-
 technik und Konstruktion

Auflage: 14.000 Exemplare



HOB Die Holzbearbeitung
 Fertigungstechnische Fachzeit-
 schrift für die Holzbearbeitung

Auflage: 11.500 Exemplare



[me]
 Magazin für Mechatronik
 und Engineering

Auflage: 16.000 Exemplare

Fachzeitschriften und Fachbücher für Ihre Zielgruppe

www.agt-verlag.de